

## **Día España sube al puesto 58 en MERCO Empresas y consolida su reconocimiento entre las compañías con mejor reputación**

**/ Ricardo Álvarez, CEO de Día España, entra por primera vez en Merco Líderes dentro del ranking de los 100 principales directivos y empresarios con mejor reputación y valoración.**

**/ Por tercer año consecutivo la compañía escala posiciones en este ranking, en concreto en solo dos años, Día España ha ascendido 47 posiciones, reflejo del sólido momento de expansión, consolidación y confianza que vive en España.**

**/ Esta mejora reputacional coincide con un contexto de fuerte crecimiento del negocio, el reconocimiento de los clientes y el avance de su Plan Estratégico 2025-2029 "Creciendo cada día".**

**23 de junio de 2026, Las Rozas de Madrid.** El ranking MERCO Empresas España publicado hoy sitúa a **Día España en la posición 58ª entre las 100 corporaciones más reconocidas**; un avance de 16 posiciones comparado con la edición anterior, en la que el monitor la incluyó en la posición 74ª. En solo dos años, Día España ha ascendido 47 posiciones, desde que apareciera en 2024 entre las 200 empresas con mejor reputación. Este avance refleja el momento de solidez y crecimiento que vive la compañía en España, impulsada por una propuesta de valor centrada en la proximidad, la calidad, la conveniencia y la capacidad de responder a las necesidades reales de los consumidores.

**La reputación de Día España está logrando un crecimiento continuado desde 2020**, reconocimiento que refrenda año a año el gran esfuerzo y compromiso de la compañía tanto con sus clientes como con el resto de sus públicos de interés y la evolución completa de su negocio y cultura corporativa. Este reconocimiento llega en un contexto especialmente positivo para la compañía. Día cuenta actualmente con más de 2.350 supermercados en España, es el cuarto operador del sector y ha alcanzado una cuota de mercado del 5,2% en el primer trimestre de 2026, situándose en el 5,3% en marzo, según NielsenIQ. Además, sus ventas brutas en España alcanzaron los 5.565 millones de euros en 2025, un 8,6% más que el año anterior, mientras que el resultado neto se situó en 166 millones de euros.

Estos resultados refuerzan la hoja de ruta definida en el [Plan Estratégico 2025-2029 "Creciendo cada día"](#), orientado a seguir desarrollando una propuesta de valor diferencial, ampliar la base de clientes, fortalecer la marca y generar crecimiento sostenible para todos sus grupos de interés.

Al mismo tiempo, **Día España se sitúa en el 6º puesto en el ranking sectorial, 5º** si solo se tienen en cuenta las marcas con supermercados físicos. Por otro lado,

**Merco Líderes ha incluido por primera vez a Ricardo Álvarez, CEO de Día España,** dentro del ranking de los 100 principales directivos y empresarios con mejor reputación y valoración.

### **La cercanía, clave del reconocimiento de los clientes**

La evolución reputacional de Día está estrechamente vinculada al **reconocimiento que los clientes hacen de la compañía.** Su propuesta de proximidad real se traduce en una red altamente capilar, con presencia en barrios, municipios y entornos donde los consumidores buscan una compra completa, ágil, cómoda y cercana. *"Mejorar nuestra posición en MERCO es especialmente significativo porque refleja algo que estamos percibiendo cada día en nuestras tiendas y en nuestro negocio: los clientes confían cada vez más en Día. Este reconocimiento es consecuencia del esfuerzo de nuestros equipos, franquiciados y proveedores para ofrecer una propuesta diferencial basada en proximidad real, calidad, conveniencia y ahorro. Hoy somos una compañía más fuerte, con una clara propuesta omnicanal y una capacidad única para adaptarnos a las necesidades de cada barrio y cada comunidad. Seguiremos trabajando para estar cada día más cerca de nuestros clientes y facilitar su día a día",* afirma Ricardo Álvarez, CEO de Día España.

### **"EN SERIO. MUY BIEN": los clientes se convierten en embajadores de la marca**

La mejora reputacional de Día también encuentra **reflejo en la percepción positiva de sus clientes.** En mayo de este año, la compañía lanzó su primera gran campaña de marca, "En serio, muy bien", una iniciativa que convierte en protagonista la conversación espontánea que los consumidores mantienen sobre la evolución de Día. La campaña actúa como un altavoz de lo que los clientes están contando de la marca y refleja una percepción real sobre los cambios experimentados por la compañía en los últimos años. El reconocimiento a la calidad de la oferta, la comodidad de compra, la proximidad y la propuesta de valor de Día se han convertido en recomendaciones espontáneas que los consumidores comparten con su entorno.

## **Sobre Grupo Día**

### **A tu lado**

Grupo Día es la red líder de supermercados de proximidad en España y Argentina, consolidada como el cuarto operador del mercado español y tiene el propósito de dar vida al día a día en cada comunidad donde opera.

Con la ambición de ser el supermercado preferido de los clientes para sus compras diarias en cada barrio y online, Grupo Día cuenta en España con más de 2.350 tiendas y una cobertura online que alcanza a 8 de cada 10 hogares, dando el servicio más rápido del país. Su modelo de negocio se centra en un surtido completo de productos frescos servidos a diario, libertad de elección a los clientes entre la máxima calidad de productos de marca Día y las principales marcas de fabricante y soluciones reales que ahorran tiempo y esfuerzo para hacer la vida más fácil a sus clientes. Este ecosistema aporta un 0,43% al PIB del país y sostiene más de 100.000 empleos



A tu lado

directos e indirectos. En Argentina, la compañía cuenta con más de mil tiendas y un sólido canal online, siendo líder en proximidad en el Área Metropolitana de Buenos Aires y la marca más elegida por los clientes.

La compañía integra a un equipo de más de 34.000 profesionales en tiendas, almacenes y oficinas, además de su extensa red de franquicias que ya supone más de un 70% de toda su red destacando como la primera franquiciadora en el mercado español y la única cadena de supermercados con Certificación FRANQ en Argentina. Su compromiso con el entorno local se refleja en que el 96% de sus compras anuales se realizan a proveedores nacionales, garantizando una alimentación de calidad para sus cerca de 10 millones de clientes fidelizados en ambos países.

Cotizada en la bolsa española desde 2011, Grupo Día alcanzó una facturación de 7.076 millones de euros en 2025. Actualmente, se sitúa entre las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor MERCO y es reconocida por promover el bienestar accesible a través de su programa 'Comer mejor cada día' y situar a las personas en el centro de todas sus decisiones.

<https://diacorporate.com/>

#ATuLado

LinkedIn: [Grupo Día](#)

**Para más información:**

Grupo Día | Ainhoa Murga | [ainhoa.murga@diagroup.com](mailto:ainhoa.murga@diagroup.com) | +34 608 710 511